

## PAMERAN MALANG AUTOSHOW 2022

Pramuniaga menunjukkan fitur dari sebuah mobil listrik yang dipajang dalam pameran bertajuk Malang Autoshow 2022 di Hall Malang Olympic Garden, Jawa Timur, Kamis (25/8). Pameran tersebut diadakan untuk mendorong penjualan mobil yang sempat anjlok akibat pandemi COVID-19 sekaligus mengenalkan produk mobil listrik kepada masyarakat.



## Kerangka Ekonomi Digital Nasional Pacu Pertumbuhan Ekonomi Digital yang Inklusif

“Kerangka Ekonomi Digital Nasional yang Indonesia kembangkan adalah untuk mendorong kolaborasi, menumbuhkan sinergi, memaksimalkan upaya leapfrog, memastikan inklusivitas dan keberlanjutan, serta memastikan fondasi ekonomi digital Indonesia diprioritaskan,” kata Airlangga Hartarto.

**JAKARTA (IM)** - Pemerintah telah mengembangkan Kerangka Ekonomi Digital Nasional untuk mendorong pertumbuhan ekonomi digital yang inklusif di Indonesia. Ekonomi digital menghadirkan peluang baru bagi pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan taraf hidup masyarakat Indonesia.

Ekonomi digital Indonesia diperkirakan akan meningkat tiga kali lipat pada tahun 2025, menciptakan jutaan lapangan kerja baru pada periode yang sama dan berkontribusi pada pertumbuhan tambahan.

Saat memberikan *opening remarks* secara virtual pada acara *RICH Future Knowledge Cloud Dialogue: 100,000 Digital Talents, AI Governance and Human Awareness Based Compass For Happy Digital Ecosystem* yang diselenggarakan bersama oleh Tsinghua Southeast Asia Center & Institute for AI International Governance of Tsinghua University, Rabu (24/8), Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan, bisnis di Indonesia semakin mengadopsi teknologi digital untuk berinovasi dan berkem-

bang. “Kerangka Ekonomi Digital Nasional yang Indonesia kembangkan adalah untuk mendorong kolaborasi, menumbuhkan sinergi, memaksimalkan upaya leapfrog, memastikan inklusivitas dan keberlanjutan, serta memastikan fondasi ekonomi digital Indonesia diprioritaskan,” kata Airlangga dilansir dari laman Kemko Perekonomian, Kamis (25/8).

Dewasa ini Indonesia sudah memiliki banyak *start-up* dari berbagai sektor dan beberapa di antaranya telah terdaftar di bursa saham. Juga lebih banyak masyarakat, terutama anak muda Indonesia yang paham digital dan terhubung ke internet, yang memungkinkan untuk mengakselerasi lebih banyak produk dan layanan serta mengembangkan keterampilan digital.

Namun demikian, ada beberapa tantangan yang perlu dihadapi dan membutuhkan solusi yang terkoordinasi lintas sektor. Terdapat 3 tantangan

digital saat ini, yaitu penanaman talenta digital, promosi penelitian dan Inovasi digital dalam bisnis dan pembentukan infrastruktur digital dan fisik.

Untuk penanaman talenta digital, Indonesia telah menyiapkan beberapa agenda di antaranya mempersiapkan anak-anak dan siswa untuk tuntutan pekerjaan di masa depan dengan menjadikan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai bagian inti dari kurikulum pendidikan dan kejuruan; memberi pekerja skema pembelajaran dan pelatihan seumur hidup untuk membantu mereka menavigasi dinamika tenaga kerja yang didorong oleh teknologi yang muncul.

Selain itu memastikan masyarakat untuk dapat memahami teknologi digital dengan cara yang dapat membantu mereka membuat pilihan yang lebih terinformasi dan cerdas yang mendorong pertumbuhan ekonomi digital yang sehat.

Isu kedua yakni promosi penelitian dan inovasi digital dalam bisnis dengan fokus

pada peningkatan inovasi di kalangan bisnis termasuk *start-up*, UMKM, laboratorium penelitian, instansi pemerintah, dan akademisi.

“Kita perlu membangun lingkungan yang kondusif sehingga banyak pemangku kepentingan dapat berkolaborasi lintas sektor dan industri dan mendorong investasi untuk mendukung kemampuan dan keinginan organisasi untuk meneliti, mengembangkan, dan menerapkan teknologi digital yang inovatif,” ujar Airlangga.

Sedangkan untuk pembentukan infrastruktur digital dan fisik, Pemerintah perlu membangun infrastruktur digital dan fisik utama baik dari sisi permintaan maupun penawaran, terutama untuk konektivitas Internet agar lebih mudah diakses dan terjangkau bagi individu, bisnis, dan instansi Pemerintah di Indonesia. • dro

## Sinergi Sinar Mas Land dan Cimory Group Hadirkan Wahana Wisata dan Edukasi Cimory Dairyland di BSD City

**BSD CITY (IM)** - Sinar Mas Land melalui proyek *township* BSD City terus berkomitmen menghadirkan fasilitas terlengkap bagi masyarakat. Kali ini komitmen tersebut diwujudkan melalui penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) antara Sinar Mas Land dan Cimory Group untuk pengembangan Cimory Dairyland di BSD City.

Penandatanganan tersebut dilakukan oleh Perry Periatna Handjaya (Managing Director Business Development Sinar Mas Land) dan Wenzel Sutanatio (Director Cimory Hospitality Group) pada Rabu (24/8) di Marketing Office BSD City.

Mengusung tema Farm Leisure Park in the City, Cimory Dairyland BSD City akan dibangun di atas lahan seluas 3,5 hektare dengan konsep *petting zoo* untuk memberikan edukasi tentang hewan dan proses pengolahan susu dari awal hingga dapat dikonsumsi (*from farm to table*).

Edukasi tersebut meliputi interaksi dengan sejumlah hewan ternak dan peliharaan serta peninjauan proses pengo-

lahan berbagai macam produk susu bagi anak-anak sekolah. Tempat hiburan di luar ruangan (*outdoor*) itu pun menjadi alternatif kegiatan yang sehat bagi keluarga dan diharapkan dapat menarik 1 juta pengunjung per tahunnya.

Managing Director Business Development Sinar Mas Land, Perry Periatna Handjaya mengatakan, keberhasilan Cimory Dairyland yang menjadi destinasi wisata favorit masyarakat Indonesia memotivasi pihaknya untuk menghadirkan wahana edukasi dan rekreasi serupa di BSD City.

“Tentunya dengan kehadiran Cimory Dairyland BSD City akan menambah fasilitas baru di kawasan ini serta dapat menjadi tujuan wisata yang baik bagi keluarga. Pembangunan Cimory Dairyland akan dimulai pada tahun ini, dan ditargetkan mulai beroperasi pada 2024 mendatang,” kata Perry dalam keterangannya.

Director Cimory Hospitality Group Wenzel Sutanatio menambahkan, kehadiran Cimory Dairyland di BSD City adalah wujud keinginan perseroan untuk menghadirkan nuansa Dairyland di dalam



Foto bersama Theodore Thenoch (CEO Residential BSD City Sinar Mas Land), Herry Santoso (CEO INVITE Sinar Mas Land), Perry Periatna Handjaya (Managing Director Business Development Sinar Mas Land), Wenzel Sutanatio (Direktur Cimory Hospitality Group), Adri Lazuardi (Cimory) serta jajaran manajemen saat prosesi penandatanganan perjanjian kerja sama antara kedua perusahaan di Marketing Office BSD City Rabu (24/8).

kota mandiri. “Ini merupakan suatu pengembangan sekaligus terobosan baru dalam memberikan pilihan hiburan serta pembelajaran yang baik tentang alam dan lingkungan hidup bagi setiap pengunjung khususnya bagi anak-anak dan keluarga,” tuturnya.

Cimory Dairyland BSD

City akan dilengkapi dengan beragam fasilitas hiburan dan perbelanjaan meliputi *farm leisure park*, restoran, kafe, dan toko yang menyediakan susu segar Cimory yang diproduksi langsung dari pabrik. Selain itu, Cimory Dairyland BSD City juga menawarkan berbagai kegiatan interaksi langsung serta edukasi mengenai hewan.

Anak-anak akan diperkenalkan mengenai berbagai informasi tentang *farm animals* atau hewan ternak. Terdapat *educational dairy tour* yang mengusung konsep pembelajaran *from farm to table* mulai dari memelihara sapi, pemerahan susu sapi, dan mengolahnya menjadi berbagai minuman bergizi siap konsumsi seperti susu segar, susu kedelai, dan *yogurt*. Jenis-jenis hewan yang dapat dilihat nantinya sangat beragam dan bisa diajarkan interaksi secara langsung mulai dari hewan eksotis, baik impor

maupun hewan lokal.

Cimory merupakan singkatan dari Cisarua Mountain Dairy yang didirikan pada tahun 2006 dan awalnya merupakan pabrik pengolahan susu yang bekerja sama dengan peternak sapi perah setempat. Cimory kemudian berkembang menjadi industri yang memproduksi *yogurt drink*, *yogurt set*, susu UHT, coklat, sosis, produk turunan daging, dan lain-lain.

Cimory juga melebarkan sayapnya ke industri pariwisata hingga kini dikenal sebagai salah satu pengelola taman wisata terbesar di Indonesia melalui beberapa destinasi wisata seperti Cimory Mountain View, Cimory Riverside, Cimory on The Valley, Cimory Dairyland Puncak, Cimory Dairyland Prigen, Bavarian Haus, serta Indotofu Haus. • vit



Mengusung tema Farm Leisure Park in the City, Cimory Dairyland BSD City akan dibangun di atas lahan seluas 3,5 hektare dengan konsep *petting zoo*.

## Gubernur BI Sebut CBDC Sebagai Wujud Transformasi Bank Sentral

**JAKARTA (IM)** - Gubernur Bank Indonesia (BI) Perry Warjiyo mengungkapkan peningkatan kualitas riset dan inovasi yang diperkuat dengan strategic foresight menjadi kunci mewujudkan masa depan bank sentral digital dan hijau.

“Salah satu perwujudan transformasi dalam membangun bank sentral digital masa depan

adalah dengan penerbitan mata uang digital bank sentral atau Central Bank Digital Currency (CBDC),” kata Perry dalam Konferensi Internasional Bulletin of Monetary Economics and Banking (BMEB) ke-16 dan Call for Papers di Jakarta, Kamis (25/8).

Dilansir dari Antara, Perry menyampaikan tiga aspek utama

terkait penerbitan CBDC yakni pertama, pentingnya penerbitan CBDC sebagai salah satu mandat bank sentral dalam proses penciptaan uang digital mencerminkan pilar kedaulatan suatu negara dan sebagai satu-satunya alat pembayaran yang sah.

Kedua, distribusi CBDC dapat dilakukan melalui sistem wholesale atau grosir dan/atau

ritel dengan mengadopsi Distributed Ledger Technology (DLT).

Ketiga, terdapat tiga prasyarat penerbitan CBDC yang meliputi pengembangan desain konseptual, membangun infrastruktur yang mengintegrasikan sistem pembayaran dengan pasar uang secara Integrasi, Interkoneksi, dan Interoper-

abilitas (3I), serta bersinergi bersama bank sentral lainnya mengembangkan platform digital CBDC terbaik yang mendukung ekspansi transaksi antar negara.

Perry pun menegaskan masa depan bank sentral perlu didukung dengan penguatan pada tiga aspek kunci yaitu pertama, bank sentral di masa depan

**BPR SUPRA**

**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## LMAN Sudah Kumpulkan PNPB Rp928,1 Miliar

**YOYAKARTA (IM)** - Direktur Pengembangan dan Pendayagunaan Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN) Candra Giri Artanto menyatakan pihaknya telah mengumpulkan Pendapatan Negara Bukan Pajak (PNBP) sebesar Rp928,1 miliar hingga akhir Juli 2022.

“So far PNPB (dari LMAN) sampai Juli 2022 sebesar Rp928 miliar di mana target tahun ini sendiri Rp1,4 triliun,” kata Candra dalam Media Briefing di Yogyakarta, Kamis (25/8).

Candra menjelaskan sumber PNPB ini berasal dari pemanfaatan aset karena LMAN sendiri mengelola 288 aset properti milik negara baik berupa tanah kosong, gedung dan apartemen, dua aset kilang yaitu Bontang dan Lhokseumawe serta satu aset Kawasan Ciperna.

Dalam hal ini, dua aset kilang yakni Bontang dan Lhokseumawe menjadi kontributor tertinggi terhadap realisasi PNPB Rp928,1 miliar ini yaitu mencapai 75 persen. “Kilang ini banyak yang kita kerja sama dengan Pertamina, Medco Energi dan sebagainya. Ini persinya kira-kira 75 persen,” ujarnya.

Sementara dari 288 aset, sebanyak 245 aset di antaranya telah dikuasai fisik oleh LMAN, sedangkan sisanya masih dalam proses mengingat terdapat beberapa tantangan.

La mencontohkan, ketika LMAN datang ke suatu aset negara ternyata aset tersebut sedang ditinggalkan oleh 300 kepala keluarga

sehingga tidak bisa serta merta pemerintah menguasai aset itu.

Kemudian, dari 288 aset ini terdapat sebanyak 76 aset telah dioptimalisasi, 43 aset masih dalam proses pemasaran, 100 aset sudah clean and clear secara fisik serta satu kawasan Ciperna dan dua aktif kilang. “Dua tahun lalu masih 20 aset yang sudah dioptimalisasi karena tidak bisa ujug-ujug dioptimalisasi,” ujarnya.

Candra menjelaskan tantangan yang dihadapi LMAN ketika mendapat sebuah aset kelolaan adalah kondisi aset sangat tidak layak untuk dapat dioptimalisasi secara langsung.

Kondisi yang tidak layak tersebut seperti bangunan yang sudah tua sehingga perlu direnovasi karena lama tidak ditinggali, menumpuknya tagihan listrik serta Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) sekaligus sertifikat yang masih atas pemilik lama.

Selain mengoptimalkan kelolaan aset negara, LMAN juga bersinergi dengan pengelola barang milik negara (BMN) melalui jasa konsultasi bagi Kementerian/Lembaga (K/L), Badan Layanan Umum (BLU), pemerintah daerah serta BUMN.

Jasa konsultasi oleh LMAN ini ditargetkan menjangkau sembilan *customer* sepanjang 2022 dan hingga sekarang telah ada tujuh *customer* yang dilayani seperti Bank Indonesia, rumah sakit, Gelora Bung Karno (GBK), Kementerian Perhubungan, KJRI LA dan BLU Pengelola Kawasan Kemayoran. • dot

## Asabri dan Pegadaian Kembangkan Manfaat Tambahan Bagi Nasabah

**JAKARTA (IM)** - PT Asabri (Persero) menggandeng PT Pegadaian (Persero) mengembangkan manfaat tambahan bagi nasabah perseroan.

Direktur Investasi Asabri Jeffrey Haryadi mengatakan pihaknya terus berupaya mengembangkan pemberian manfaat tambahan selain dari manfaat normatif sebagaimana amanat peraturan perundangan yaitu memberikan potensi atau peluang mendapatkan hasil usaha untuk membantu meningkatkan penghasilan peserta Asabri.

“Kami menyadari Asabri tidak memiliki kewenangan dalam menentukan besaran penghasilan pesertanya secara langsung, namun melalui pengembangan manfaat tambahan, Asabri berusaha ikut serta meningkatkan pendapatan peserta melalui kerja sama dalam menciptakan peluang usaha yang sah atau legal,” ujarnya dalam keterangan di Jakarta, Kamis (25/8).

Sementara itu Direktur Jaringannya, Operasi, dan Penjualan Pegadaian Eka Pebriansyah

mengatakan kolaborasi antara Asabri dan Pegadaian merupakan salah satu langkah untuk maju bersama.

“Pegadaian ingin memberikan benefit bagi peserta Asabri, dengan memberikan literasi, kerja sama keagenan, dan lain-lain, dengan tujuan memberikan nilai lebih bagi masa depan peserta Asabri,” ujar Eka.

Manfaat yang dapat dirasakan peserta Asabri dari kerja sama itu antara lain memperoleh fasilitas pembiayaan Tabungan Emas, penyediaan layanan produk, dan fasilitas pembiayaan bagi peserta dengan sistem yang disediakan oleh Pegadaian untuk penyelenggaraan layanan produk bagi peserta Asabri yang menjadi Agen Pegadaian.

“Dengan adanya kerja sama antara Asabri dengan Pegadaian, diharapkan dapat menjadi salah satu langkah nyata Asabri sebagai BUMN dalam rangka mendukung pergerakan roda perekonomian pasca gelombang COVID-19,” kata Jeffrey. • hen